

强势入局插混 东风日产N6预售权益价1069万起

来源：胡石婷 发布时间：2025-11-16 07:05:53

11月13日，东风日产N6正式开启预售，新车共推出3款细分车型，预售权益价10.69万-12.19万元，并将于12月8日正式上市并开启交付。新车是日产天演架构下首款插混轿车，CLTC纯电续航达180公里，CLTC亏电油耗低至2.79L/100km。此外，品牌还推出多重购车权益，包括定购礼、跨年购置税补贴、自然包赔、订金礼、金融礼与推荐礼。

东风日产N6的前脸采用极简主义设计语言，延续了N7的家族化设计元素。车头最引人注目的是贯穿日行灯，细长的LED灯带横向拉伸了视觉宽度，与回旋镖式的主灯组相呼应。封闭式前脸设计表明了其新能源身份，仅在下部保留了熏黑的小格栅，既满足了散热需求，又增添了层次感。发光式日产LOGO镶嵌于灯带中央，在点亮时极具辨识度，进一步强化了品牌的电动化特征。V-Motion家族化前脸设计通过风翼式前大灯得以延续，使整个前脸呈现出舒展、低宽的视觉效果。这种设计不仅美观，也服务于功能，为续航表现提供了有力支持。

车身侧面，日产N6塑造出流畅修长的车身姿态。隐藏式门把手不仅降低了风阻，更使侧面线条简洁利落。车窗线条流畅而凌厉，尾端处理得尤为尖锐，营造出动态的流畅感。车身提供流光银、曜石黑、珠玉白、岩山灰、日照金、风信紫等多种配色，满足不同消费者的审美需求。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4831/1885/1494mm，轴距为2815mm。

车尾部分，日产N6采用了与车头相呼应的贯穿式尾灯设计，熏黑处理更显运动感。尾灯组内部设计细腻，中央镶嵌了可发光的“NISSAN”字母标识，提升了品牌的辨识度。溜背式短车尾造型不仅美观，也优化了空气动力学性能。车尾中间的突起与黑色装饰条，为简洁的尾部增添了层次感，避免了平面设计的单调。整体来看，N6的车尾设计在简洁与实用之间取得了良好平衡，既符合当代审美，又不失功能性。



进入车内，日产N6的内饰采用环抱式设计风格，以“风之美学”为核心，营造出居家般的舒适感。双辐式方向盘采用极简设计，配合双拼色组合，营造出不错的视觉效果。内饰提供“米白”和“雅黑”两种主题色，大面积软质材料包覆面积达2.8m²，触感柔软细腻。日产N6配备了15.6英寸2.5K悬浮式中控屏，内置NISSAN OS系统，搭载高通骁龙8775车机芯片。语音控制系统深度融合了科大讯飞星火大模型和DeepSeek-R1深度推理大模型，支持离线对话、自由连续对话与多语义分析。手机互联功能覆盖华为HiCar、ICCOA Carlink和苹果CarPlay，满足不同用户需求。

座椅方面，日产N6搭载AI零压云毯座椅（零压云毯大沙发将于12月上架官方商城），内置49个传感器，前排座椅支持12点按摩、14向电动调节、通风、加热、气动坐垫加长和主动侧翼支撑等功能。

动力系统是日产N6的核心亮点。它搭载了由1.5L自然吸气发动机组成的插电混动系统，发动机最大功率为75千瓦。这套系统配备了同级第一的21.1kWh电池，CLTC工况下纯电续航里程达到180公里。在亏电状态下，油耗表现同样出色，CLTC亏电油耗仅为2.79L/100km。充电效率方面，30%-80%充电仅需17分钟。电池安全方面，N6采用了“超安全云盾电池”技术，通过了严格的针刺实验和等效60万公里的耐久测试，提供了全方位的安全保障。

发布会现场，官方表示，到2027年底，日产会为中国市场带来6款全新新能源车，包括插混、增程、纯电车型。

东风日产N6的推出标志着合资品牌在插电混动轿车市场的重要布局。其预售权益价10.69万-12.19万元使其与不少自主品牌车型形成直接竞争。新车将于12月8日正式上市并开启交付，有望为合资插混市场带来新的活力。

HTML版本：[强势入局插混 东风日产N6预售权益价1069万起](#)